Material A.2

Estudo de caso ― Facebook, Inc. [FB]

*Todas as informações incluídas neste estudo de caso são baseadas em conhecimento público, obtidas das fontes listadas abaixo.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faturamento total (estimado, em milhões de US$)** | | | |
| Ano | Receita | | Crescimento |
| 2006 | $ | 52 | — |
| 2007 | $ | 150 | 188% |
| 2008 | $ | 280 | 87% |
| 2009 | $ | 775 | 177% |
| 2010 | $ | 2.000 | 158% |
| 2011 | $ | 4.270 | 114% |

Facebook, Inc. é uma empresa de Internet sediada nos EUA que opera o website de networking social, Facebook, que possui mais de 900 milhões de usuários em todo o mundo. Facebook, Inc. foi fundado em 2004 por Mark Zuckerberg, juntamente com mais três pessoas: Chris Huges, Eduardo Saverin e Dustin Moskovitz.

Juntar-se ao Facebook é grátis, e o faturamento é principalmente por anúncios. O site faturou US$ 3,7 bilhões em 2011, um aumento de 88% em relação a 2010. Praticamente 84% do faturamento veio de propaganda.

Os anunciantes são atraídos ao Facebook por duas razões principais: seu grande alcance (cerca de 500 milhões de usuários por dia) e sua habilidade em direcionar anúncios para usuários específicos, com base nas informações que fornecem à empresa pelo website.

O restante do faturamento vem de pagamentos por jogos e outros aplicativos agregados. O Facebook se apropria de 30% do faturamento do Zynga, o desenvolvedor do FarmVille e de outros jogos populares, e de uma participação similar de outras empresas de desenvolvimento de jogos. Bens virtuais responderam por 12% do faturamento do Facebook em 2011, conforme os documentos enviados pela empresa à Comissão de Valores Mobiliários (SEC).

O Facebook, Inc. solicitou oferta pública inicial de ações em 1 de fevereiro de 2012. A empresa planejou uma oferta pública inicial de US$ 5 bilhões, a maior na história da Internet e uma das maiores na história do setor de tecnologia. O Facebook avaliou sua ação em US$ 38, o que precificou a empresa em US$ 104 bilhões: a maior avaliação de uma nova empresa listada em bolsa até o momento. As ações da empresa começaram a ser negociadas em 18 de maio de 2012, e embora o preço da ação tenha lutado para ficar acima do preço da oferta pública inicial na maior parte do dia, foi definido um novo recorde para volume de negociação em uma oferta pública inicial, com 460 milhões de ações.

O primeiro dia de negociação foi obstruído por várias falhas técnicas, que evitou a realização de ordens. Estes problemas e informações enganosas de subscritores evitaram que o preço da ação caísse abaixo do preço da oferta pública inicial no primeiro dia de negociações. Porém, o preço da ação caiu rapidamente nos dias seguintes, fechando em US$ 34,03 em 21 de maio e em US$ 31,00 no dia seguinte.

A oferta pública inicial do Facebook está agora sob investigação e uma ação legal coletiva já foi iniciada, devido às falhas de negociação que levaram a ordens não cumpridas. Ações legais também foram iniciadas devido a alegações de que um subscritor[[1]](#footnote-1) para o Morgan Stanley revelou seletivamente informações de ganhos para clientes preferenciais. Outros subscritores, o CEO e a diretoria do Facebook estão enfrentando ações similares. Acredita-se que o diretor financeiro do Facebook avisou os subscritores do crescimento da receita, devido a uma mudança dos usuários do Facebook para celulares e dispositivos móveis, onde o Facebook tem menos espaço para anunciar e gerar receita. Os subscritores então avisaram os principais clientes sobre isso pouco antes da oferta pública inicial, e deixaram o público em geral pronto para comprar as ações com sobrepreço. O processo contra o Facebook alega que a empresa falhou em revelar completamente o enfraquecimento de sua perspectiva financeira antes da oferta pública inicial.

Ao final de maio de 2012, a ação tinha perdido um terço de seu valor inicial, caindo para US$ 25,50. *O Wall Street Journal* chamou a oferta pública inicial de “fiasco”. Felizmente, para os investidores do Facebook, na metade de junho de 2012, o valor da ação se recuperou para US$ 32.

**Preços de ação ao longo do tempo**

O gráfico abaixo mostra o preço de fechamento ajustado das ações do Facebook entre a metade de maio e a metade de junho de 2012.[[2]](#footnote-2)

**Fechamento diário ajustado do Facebook**

**Fontes:**

* www.fundinguniverse.com/company-histories/facebook-inc-history
* www.fool.com/investing/general/2012/06/05/the-3-mistakes-facebook-investors-are-making.aspx
* uk.finance.yahoo.com/news/how-does-facebook-make-money.html
* business.financialpost.com/2012/06/27/wall-street-analysts-like-dont-love-facebook/uk.finance.yahoo.com/q/hp?s=FB
* [www.investopedia.com](http://www.investopedia.com)

**Instruções:**

Em seu grupo, decida qual pessoa, ou pessoas, responderá cada questão. Escrevam breves notas nos espaços fornecidos. Depois, preparem-se para apresentar suas respostas à turma.

1. Qual era o serviço ou produto da empresa?
2. Explique todos os novos termos financeiros usados neste estudo de caso.
3. O que aconteceu com a ação logo depois da oferta pública inicial? Explique.
4. Qual foi o desempenho da ação ao longo do tempo?
5. Quais foram algumas das razões por qualquer variação no preço da ação?
6. Quantas pessoas em seu grupo comprariam esta ação agora? Quais são seus motivos?

1. Um subscritor é uma empresa que gerencia a emissão e a distribuição de ações para outra empresa. O subscritor trabalha de perto com a empresa para determinar o preço da ação na oferta pública inicial, antes de comprar ações da empresa e as revender para investidores. Os subscritores geralmente recebem comissões das empresas oferecendo a ação e geralmente lucram ao vender as ações a investidores. [↑](#footnote-ref-1)
2. O preço de fechamento ajustado de uma ação é o preço de fechamento de uma ação em qualquer dia de negociação, com ajustes para dividendos e divisões de ação. Eis um exemplo simplificado: se 20 ações forem negociadas a US$ 100 por ação, uma divisão de ação significa que o investidor agora possui 40 ações a US$ 50. Mas exibir um preço de fechamento por ação de US$ 50 faz parecer que o preço da ação caiu de US$ 100 para US$ 50 quando a ação realmente foi dividida. Assim, um cálculo é usado pelos analistas para mostrar o preço de fechamento ajustado para que os investidores vejam com mais facilidade os preços históricos da ação. [↑](#footnote-ref-2)